



141080, Россия, Московская область, город Королёв, проспект Космонавтов, дом 47/16, офис 647

Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Адрес вашего сайта в Интернете.	
Для чего необходимо разработать слоган: <ul style="list-style-type: none">• товар,• услуга,• бренд,• компания/фирма/предприятие.	
Максимально подробно опишите товар/услугу, для которых разрабатывается слоган.	
В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)?	
Укажите другие подобные товары/услуги вашей компании, которые уже присутствуют на рынке	
Демографические характеристики (возраст и пол) целевой аудитории, на которую рассчитывается слоган.	
Требуемый тип слогана: <ul style="list-style-type: none">• привязанный к названию («<i>Ваша киска купила бы Вискас</i>»);• свободный («<i>Бери от жизни все</i>»);• не имеет значения.	

Что должен делать слоган?

- **призывать к действию:**
«Просто сделай это!» «Думай по-другому» «Начинай сегодня»
- **передавать эмоциональное состояние:**
«Купайтесь в роскоши!», «Цени момент!»
- **разъяснять:**
«Компьютерные решения, созданные для бизнеса»
- **описывать компанию как лучшую в своём классе:**
«Все лучшее из Америки», «Нет лучшей авиакомпании»
- **заставлять задуматься:**
«Будущее за биологическими науками»
- **провоцировать:**
«Хотите молочка?», «Пора начинать танцы»
- **задавать покупателю вопрос:**
«Кто делает еду здоровой?» «У вас есть лучший выбор?»
- **повышать интерес:**
«Играем на повышение»
- **раскрывать ценности компании:**
«От мысли до результата»
- **чётко обозначать виды деятельности компании:**
«ЖЕЛЕЗНО! дорожные перевозки»
- **косвенно описывать товарную категорию:**
«В своей тарелке», «Победа над дорогой», «Чистый луч на вашем столе»
- **описывать целевую аудиторию:**
«Максимальная защита для мужчин!», «Косметика для профессионалов»
- **отражать стоимость предлагаемой вами услуги:**
«ВЕССОМЫЕ скидки!»

Какие ассоциации должен в первую очередь вызывать слоган (например, <i>доброта, престиж, близость клиенту</i>).	
Перечислите, пожалуйста, слоганы товаров/услуг/компаний конкурентов из вашей области.	
Приведите примеры удачных, на ваш взгляд, слоганов.	
Ваши ассоциации с будущим слоганом компании, главная идея слогана?	
С чем слоган должен ассоциироваться у потенциальных клиентов?	
В слогане должно быть: <ul style="list-style-type: none"> • одно, • два, • три или более слов. 	
Нужна ли рифма?	
Другая важная информация и пожелания.	
Крайний срок выполнения заказа.	
Удобная форма оплаты: <ul style="list-style-type: none"> • Яндекс.Деньги, • WebMoney, • банковские карты, • PayPal, • расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице). 	
Как вы узнали о нас и наших услугах?	
Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?	
Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы?	